



ਵਿੱਤੀ ਸੰਵਾਦਾਂ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ #2: ਸੇਵ (SAVE) ਬਿਜ਼ਨਸ ਕੇਸਿਜ਼ -

ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਸਾਰ - ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ

22 ਅਕਤੂਬਰ 2020

# ਸਮੱਗਰੀ

ਮੁੱਖ ਪਰਿਣਾਮ	2
ਪਿਛੋਕੜ	3
ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਹਾਈਲਾਈਟਾਂ: ਖੋਜ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ	5
<b>SAVE:</b> ਖੋਜ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਸੂਝਾਂ ਦਾ ਸਾਰ	6
ਸਿਵਿਕ ਸਾਂਝੀਦਾਰੀਆਂ	6
ਡਿਜੀਟਲ ਸਰਵਿਸ ਏਨੇਬਲਮੈਂਟ	7
ਚੈਟਬੋਟਸ	8
ਲਾਗਤ ਦੀ ਰਿਕਵਰੀ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ	8
ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਪਾਰਕਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ	8
ਫਾਇਰ ਸਰਵਿਸ ਰਿਸਪੌਂਸ (Fire Service Response)	9

## ਮੁੱਖ ਪਰਿਣਾਮ

- ਖੋਜ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਦੋਵਾਂ ਨੇ ਦਰਸਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀ ਟੈਕਸਾਂ ਅਤੇ ਸਰਵਿਸ ਡਲਿਵਰੀ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ ਬਾਰੇ ਇਕਸਾਰ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਲੋਕ ਟੈਕਸਾਂ ਨੂੰ ਵਰਤਮਾਨ ਸਫ਼ੀਤੀ ਰੇਟ ਤੋਂ ਪਰ੍ਹੇ ਵੱਧਦਾ ਹੋਇਆ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਪਰ ਉਹ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕਟੌਤੀ ਵੀ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਅਤੇ ਚਿੰਤਾ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਆਵੱਸ਼ਕ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਵਿੱਚ ਕਮੀਆਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪਰਿਵਾਰਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਹਿਰ ਦੀਆਂ ਕਮਜ਼ੋਰ ਆਬਾਦੀਆਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨਗੀਆਂ।
- ਗੈਰ-ਆਵੱਸ਼ਕ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਾਸਤੇ ਵਧੀਆਂ ਹੋਈਆਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ ਦਾ ਵਿਚਾਰ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਵਾਸਤੇ ਵੱਧ ਭਾਉਣ ਵਾਲਾ ਹੈ ਪਰ ਅਜਿਹੇ ਲੋਕਾਂ ਵਾਸਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਸੰਬੰਧੀ ਚਿੰਤਾ ਹੈ ਜਿਹੜੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਖਰਚਾ ਬਰਦਾਸ਼ਤ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ ਜਾਂ ਡਿਜੀਟਲ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਰਤਣ ਲਈ ਹੋਰ ਕਿਸਮ ਦੀਆਂ ਰੁਕਾਵਟਾਂ, ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ ਜਾਂ ਕੋਈ ਪਹੁੰਚ ਨਹੀਂ ਜਾਂ ਭਾਸ਼ਾ ਸੰਬੰਧੀ ਰੁਕਾਵਟਾਂ, ਦਾ ਤਜਰਬਾ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਬਾਰੇ ਵੀ ਕੋਈ ਸਪਸ਼ਟ ਸਹਿਮਤੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਆਵੱਸ਼ਕ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਕੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।
- ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਨੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਸਿਟੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਆਨਲਾਈਨ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਉਹ ਇਸ ਨੂੰ ਪੈਸੇ ਬਚਾਉਣ ਦੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਅਤੇ ਕੁਸ਼ਲ ਢੰਗ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ ਵੱਧ ਡਿਜੀਟਲ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹਨ ਪਰ ਚਿੰਤਾਵਾਂ

ਵਿਅਕਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਇਸ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਸੇਵਾ ਦੇ ਘਟੇ ਹੋਏ ਸਤਰ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਡਿਜੀਟਲ ਰੂਪ ਦੇਣ (digitizing) ਦਾ ਕਮਜ਼ੋਰ ਨਾਗਰਿਕਾਂ 'ਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

- ਸੰਵਾਦ ਦਾ ਉਹ ਇਕੱਲਾ ਖੇਤਰ ਜਿਸ ਨੇ ਸਾਰੀ ਖੋਜ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸਹਿਮਤੀ ਦਰਸਾਈ ਉਹ ਇਸ ਵਿਚਾਰ ਦੇ ਦੁਆਲੇ ਸੀ ਕਿ ਪੈਸੇ ਬਚਾਉਣ ਵਾਸਤੇ ਫਾਇਰ ਸੇਵਾ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸਮਿਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾਇਆ ਜਾਵੇ। ਇਹ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਾਪਸੰਦ ਸੀ, ਅਨੇਕ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇਹ ਟਿੱਪਣੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਇਹ ਗੈਰਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਅਤੇ ਅਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੋਵੇਗਾ। ਕੁਝ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਵਿਅਕਤ ਕੀਤਾ ਕਿ ਬਚਤਾਂ ਕਿਧਰੇ ਹੋਰ ਲੱਭੀਆਂ ਜਾਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਕੁਝ ਨੇ ਇਹ ਵੀ ਕਿਹਾ ਕਿ ਉਹ ਫਾਇਰ ਸੇਵਾ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਸਮਿਆਂ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣ ਜਾਂ ਘਟਾਉਣ ਤੱਕ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋਣਗੇ।

## ਪਿਛੋਕੜ

ਪਿਛਲੇ ਬਜਟ ਸੰਵਾਦਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਉਂਸਲ ਫੀਡਬੈਕ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ, 2020 ਵਿੱਤੀ ਸੰਵਾਦਾਂ ਲਈ ਖੋਜ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਇਸ ਸਾਲ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਵਿੱਚ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਸਿਟੀ ਦੁਆਰਾ ਬਜਟ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਅਤੇ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਤੇ ਵਧੇਰਾ ਫੋਕਸ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ। ALT ਨੇ ਹੋਰ ਪੜਤਾਲ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰ ਨਾਲ ਅਗੇ ਵੱਧਣ ਲਈ ਵੇਵ 1(Wave 1) ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ SAVE ਪਹਿਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕੀਤੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕੈਲਗਰੀ ਦੇ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਕੋਲੋਂ ਇਨਪੁੱਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਖੋਜ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਮਿਸਾਲੀ ਟੇਲੀਫੋਨ ਸਰਵੇਖਣ (ਖੋਜ) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਸਤੇ ਛੇ ਬਿਜ਼ਨਸ ਕੇਸਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਗਈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਨੂੰ Calgary.ca 'ਤੇ ਏਨਗੇਜ ਪੋਰਟਲ (Engage portal) ਰਾਹੀਂ ਆਨਲਾਈਨ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਨੇ ਆਨਲਾਈਨ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਲਈ ਚੁਣੇ ਗਏ ਚਾਰ ਬਿਜ਼ਨਸ ਕੇਸਾਂ ਬਾਰੇ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕੀਤੀ।







ਇਸ ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ ਪਰੀਖਣ ਕੀਤੇ ਗਏ ਬਿਜ਼ਨਸ ਕੇਸਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

1. ਸਿਵਿਕ ਸਾਂਝੀਦਾਰੀਆਂ (ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ, ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਖੋਜ)
2. ਡਿਜੀਟਲ ਸਰਵਿਸ ਏਨੇਬਲਮੈਂਟ (Digital Service Enablement) (ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ, ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਖੋਜ)
3. ਚੈਟਬੋਟਸ (ਖੋਜ)
4. ਲਾਗਤ ਦੀ ਰਿਕਵਰੀ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ (ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ, ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਖੋਜ)
5. ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਪਾਰਕਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ (ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਖੋਜ)
6. ਫਾਇਰ ਰਿਸਪੌਂਸ (ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ, ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਖੋਜ)

SAVE ਪ੍ਰਾਜੈਕਟ ਮੈਨੇਜਰਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਪਣੇ ਆਪਣੇ ਬਿਜ਼ਨਸ ਕੇਸਾਂ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ ਖੋਜ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਤੋਂ ਜਨਤਕ ਇਨਪੁੱਟ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੀ ਗਈ। ਜਿਵੇਂ SAVE ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵੇਵ 2 (Wave 2), ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀਆਂ ਵੱਧ ਪਹਿਲਾਂ ਹਨ ਜਿਹੜੀਆਂ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਤੇ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ, 'ਤੇ ਕੰਮ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਵਾਧੂ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਗੱਲਬਾਤ ਦਾ ਸੰਚਾਲਨ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।

ਇਹ ਨੋਟ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਰਿਪੋਰਟ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਦੇ ਹੋਏ ਅਕਸਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪੋਸਟਾਂ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਜਨਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਦੋ ਗੁਣਾਂ ਵਿੱਚ ਵੰਡਣ ਵਾਲੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਸਾਮ੍ਹਣੇ ਆਉਂਦੇ ਹਨ। ਨਗਰ ਪਾਲਿਕਾ ਸਤਰ ਤੇ ਇਹ ਸਰਵਿਸ ਡਲਿਵਰੀ ਅਤੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਸੰਬੰਧੀ ਪ੍ਰਾਥਮਿਕਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ, ਆਵੱਸ਼ਕ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਸਾਰਿਆਂ ਵਾਸਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ, ਵਿੱਤੀ ਸੰਜਮ, ਨਿਪੁੰਨਤਾ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੇ ਲਈ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦੇ ਬਾਰੇ ਸਵਾਲ ਅਕਸਰ ਜਨਤਾ ਕੋਲੋਂ ਪ੍ਰਬਲ ਵਿਚਾਰ ਅਤੇ ਕੋਈ ਸਪਸ਼ਟ ਸਹਿਮਤੀ ਨਹੀਂ ਦਰਸਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

# ਇੱਕ ਨਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਹਾਈਲਾਈਟਾਂ: ਖੋਜ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ

ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਜ਼ (Civic partners)	ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਪਾਰਕਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ
<p>ਕੈਲਗਰੀ ਨੂੰ ਰਹਿਣ ਅਤੇ ਘੁੰਮਣ ਜਾਣ ਲਈ ਵਧੀਆ ਜਗ੍ਹਾ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਦੀਆਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੋਣ ਵਜੋਂ ਦੇਖੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>96%</b></p>  <p>ਮਨੋਰੰਜਨ ਅਵਸਰ</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>96%</b></p>  <p>ਪਾਰਕ ਅਤੇ ਖੁਲ੍ਹੀਆਂ ਥਾਵਾਂ</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>95%</b></p>  <p>ਆਰਥਿਕ ਵਿਕਾਸ</p> </div> </div> <p><b>51%</b> ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਸਤਰਾਂ ਤੇ ਫੰਡਿੰਗ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ</p> <p><b>25%</b> ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਨੂੰ ਫੰਡਿੰਗ ਘਟਾਈ ਜਾਵੇ</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>“ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਅਜਿਹੇ ਗੁਣਵੱਤਾ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਹੋਣਾ ਜਿਹੜੀਆਂ ਪਾਰਦਰਸ਼ਕ ਹਨ ਅਤੇ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਫ਼ਰਕ ਲਿਆ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਉਸਦਾ ਮਤਲਬ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜਿਹੜੀਆਂ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨਗੀਆਂ।” *</p> </div>	<p><b>55%</b> ਸੀ-ਟ੍ਰੇਨ ਸਟੇਸ਼ਨਾਂ ਜਾਂ ਬਸ ਟਰਮੀਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਵੱਧੀ ਹੋਈ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਲੋਟ ਦੇ ਰਖ ਰਖਾਅ ਵਾਸਤੇ ਰਿਜ਼ਰਵ ਕੀਤੇ ਹੋਏ ਪਾਰਕਿੰਗ ਸਟਾਲਾਂ ਲਈ ਫੀਸਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  <p>ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ ਸੀ-ਟ੍ਰੇਨ ਜਾਂ ਬਸ ਟਰਮੀਨਲ ਵਿੱਚ ਪਾਰਕ ਕਰਨ ਲਈ ਰਕਮ ਜਿਸਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ:</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>56%</b></p> <p>\$5 ਤੋਂ ਘੱਟ</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>29%</b></p> <p>\$5 ਤੋਂ \$10 ਤੋਂ ਘੱਟ</p> </div> </div> <p><b>62%</b> ਕਦੇ ਵੀ ਮੁਫਤ ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਪਾਰਕਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰ ਵਾਰੀ ਜਾਂ ਲਗਭਗ ਹਰ ਵਾਰੀ ਸਥਾਨ ਮਿਲ ਜਾਂਦਾ ਹੈ</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>“ਮੈਂ ਸੀ-ਟ੍ਰੇਨ ਪਾਰਕਿੰਗ ਵਾਸਤੇ ਚਾਰਜ ਕਰਨ ਦਾ ਪੂਰਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦਾ/ਦੀ ਹਾਂ। ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਕਿਉਂਕਿ ਪਾਰਕ ਅਤੇ ਰਾਈਡ ਵਰਤਣ ਵਾਲੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਸ਼ਹਿਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਰਹਿ ਰਹੇ ਹਨ।” *</p> </div>
<p><b>ਲਾਗਤ ਦੀ ਰਿਕਵਰੀ</b></p> <p><b>64%</b> ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਪਸੀ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਿਥੇ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ ਵਾਸਤੇ ਵੱਡੇ ਅਨੁਪਾਤ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸ ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ ਛੋਟੇ ਅਨੁਪਾਤ ਦਾ।</p> <p><b>25%</b> ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਪਸੰਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਿਥੇ ਗਾਹਕ ਸੇਵਾ ਵਾਸਤੇ ਛੋਟੇ ਅਨੁਪਾਤ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸ ਰਾਹੀਂ ਇੱਕ ਵੱਡੇ ਅਨੁਪਾਤ ਦਾ।</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>“ਮੈਂ ਪਸੰਦ ਕਰਾਂਗਾ/ਗੀ ਕਿ ਟੈਕਸਾਂ ਦੀ ਬਜਾਏ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ ਵਧਾਈਆਂ ਜਾਣ ਤਾਂ ਕਿ ਮੈਂ ਚੁਣ ਸਕਾਂ ਕਿ ਮੈਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ ਬਰਦਾਸ਼ਤ ਕਰ ਸਕਦਾ/ਦੀ ਹਾਂ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।” *</p> </div>	

\*SAVE ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਤੋਂ ਸਾਰੇ ਹਵਾਲੇ (quotations, ਜੁਲਾਈ ਤੋਂ ਅਗਸਤ 2020)

## ਡਿਜੀਟਲ ਸਰਵਿਸ ਏਨੇਬਲਮੈਂਟ

ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਿਆਂ ਨੂੰ ਸਰਵਿਸ ਰਿਕਵੈਸਟ ਜਾਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਾਸਤੇ ਵਰਤਿਆ:



**66%** Calgary.ca

**45%** 311 ਨੂੰ ਫੋਨ ਕੀਤਾ

**14%** 311 ਐਪ

**42%**

ਵਾਕਫ਼/

ਮੇਰੀ ਆਈਡੀ (myID) ਬਾਰੇ ਸੁਣਿਆ ਹੈ

ਪਿਛਲੇ 12 ਮਹੀਨਿਆਂ ਵਿੱਚ Calgary.ca ਜਾਂ 311 ਐਪ ਨਹੀਂ ਵਰਤੀ ਪਰ ਵਾਕਫ਼ ਹਨ ਕਿ ਸਰਵਿਸ ਰਿਕਵੈਸਟਾਂ ਜਾਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਾਸਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

**57%** Calgary.ca



**32%** 311 ਐਪ



“ਮੇਰੇ ਲਈ ਨਹੀਂ ਪਰੰਤੂ ਉਸ ਕਮਜ਼ੋਰ ਆਬਾਦੀ ਦੇ ਲਈ ਵੱਧ ਮੁਸ਼ਕਲ ਜਿੰਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਸੰਭਵ ਹੈ ਪਹੁੰਚ, ਕੰਪਿਊਟਰ ਨਹੀਂ ਹਨ ਜਾਂ ਦੁਸਰੀਆਂ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਹਨ।” \*

ਵਰਤਣ ਵਿੱਚ ਸੁਖਾਵੇਂ ਹਨ ਜਾਂ ਹੋਣਗੇ:

ਮਨੋਰੰਜਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ ਆਨਲਾਈਨ ਭਰਤੀ **86%**

ਡਿਜੀਟਲ ਮਨੋਰੰਜਨ ਗਾਈਡ **86%**

311 ਆਨਲਾਈਨ **83%**

311 ਐਪ **79%**

**75%** ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਸੈਸਮੈਂਟ ਨੋਟਿਸ ਆਨਲਾਈਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸੁਖਾਵੇਂ ਹੋਣਗੇ

## ਫਾਇਰ ਰਿਸਪੌਂਸ ਟਾਈਮ

**73%** ਸਲਾਨਾ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਦੇ ਬਦਲੇ 30 ਸਕਿੰਟ ਦਾ ਹੌਲੀ ਰਿਸਪੌਂਸ ਸੀਐਫਡੀ ਰਿਸਪੌਂਸ ਟਾਈਮ ਸਵੀਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕਰਨਗੇ



**99%** ਸੀਐਫਡੀ ਐਮਰਜੈਂਸੀ ਰਿਸਪੌਂਸ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ

**97%** ਸੀਐਫਡੀ ਐਮਰਜੈਂਸੀ ਰਿਸਪੌਂਸ ਦੇ ਨਾਲ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹਨ

**98%** ਉਹੀ ਰਕਮ ਜਾਂ ਉਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰੋ

“ਪੈਸੇ ਦੀ ਉਸ ਰਕਮ ਦੀ ਬਚਤ ਕਰਨਾ ਸਿਟੀ ਲਈ ਜੋਖਮ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਸਵੀਕਾਰਕਰਨਯੋਗ ਟ੍ਰੇਡ ਔਫ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਰਿਸਪੌਂਸ ਦੇ ਸਮੇਂ ਨਾ ਵਧਾਓ।” \*

## ਚੈਟਬੋਟਸ



**77%** ਸੁਖਾਵਾਂ

**22%** ਅਸੁਖਾਵਾਂ

... ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਦੀਆਂ ਆਮ ਪੁੱਛ ਗਿੱਛਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਚੈਟਬੋਟ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਵਰਤਣ ਨਾਲ



\*SAVE ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਤੋਂ ਸਾਰੇ ਹਵਾਲੇ (quotations), ਜੁਲਾਈ ਤੋਂ ਅਗਸਤ 2020।

# SAVE: ਖੋਜ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਸੂਝਾਂ ਦਾ ਸਾਰ

## ਸਿਵਿਕ ਸਾਂਝੀਦਾਰੀਆਂ

- ਖੋਜ ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਅਤੇ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਦੋਵੇਂ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਪਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਖੁੱਲ੍ਹੀਆਂ ਥਾਵਾਂ, ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੇ ਅਵਸਰਾਂ ਅਤੇ ਆਰਥਿਕ ਵਿਕਾਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਨੂੰ ਕੈਲਗਰੀ ਦੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰਾਂ ਨਾਲੋਂ ਵੱਧ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
- ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੇ ਮਨੋਰੰਜਨ ਅਤੇ ਪਾਰਕਾਂ ਦੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਹੋਣ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕੀਤੀ। ਅਨੇਕਾਂ ਨੇ ਮਹਾਮਾਰੀ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਵਾਸਤੇ ਪਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਬਾਹਰਲੀਆਂ ਥਾਵਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਗੱਲ ਕੀਤੀ।



- ਆਰਥਿਕ ਵਿਕਾਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਵੀ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਸੰਬੰਧੀ ਸੰਵਾਦਾਂ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਸੀ। ਸਥਾਨਕ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸਥਾਨਕ ਅਰਥ ਵਿਵਸਥਾ ਦਾ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤੀਕਰਨ ਉਭਰਨ ਵਾਲੇ ਦੇ ਮੁੱਖ ਥੀਮ (ਵਿਸ਼ੇ) ਸੀ।
- ਅਗੇ ਖੋਜ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਲਗਭਗ ਅੱਧੇ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀ ਸੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸਿਟੀ ਨੂੰ ਸਿਵਿਕ ਪਾਰਟਨਰਾਂ ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਸਤਰਾਂ 'ਤੇ ਫੰਡ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਦਕਿ ਲਗਭਗ ਇੱਕ ਚੌਥਾਈ ਸੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਫੰਡਿੰਗ ਨੂੰ ਘਟਾਇਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ ਛੋਟਾ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਟ ਸੋਚਦਾ ਹੈ ਕਿ ਫੰਡਿੰਗ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਲੋਕਾਂ ਵਾਸਤੇ ਜਿਹੜੇ ਸੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਫੰਡਿੰਗ ਨੂੰ ਘਟਾਇਆ ਜਾਂ ਵਧਾਇਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਇਸ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਸਪਸ਼ਟ ਸਹਿਮਤੀ ਨਹੀਂ ਸੀ ਕਿ ਫੰਡਿੰਗ ਸੰਬੰਧੀ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ ਜਾਂ ਸਾਰਿਆਂ 'ਤੇ।
- ਹਾਲਾਂਕਿ ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਵਿੱਚ ਇਸ ਮਨੋਭਾਵ ਦਾ ਹੁੰਗਾਰਾ ਭਰਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਅਨੇਕ ਲੋਕ ਇਹ ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੈਲਗਰੀ ਦੇ ਨਾਗਰਿਕ “ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪੈਸਿਆਂ ਵਾਸਤੇ ਮੁੱਲ” ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ— ਯਾਨੀ ਕਿ, ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਕਿਫਾਇਤ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੇ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਮੁੱਲ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪੈਸੇ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ।

## ਡਿਜੀਟਲ ਸਰਵਿਸ ਏਨੇਬਲਮੈਂਟ

- ਜਦੋਂ ਸਿਟੀ ਦੀਆਂ ਡਿਜੀਟਲ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੀ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਨੇ Calgary.ca ਜਾਂ ਸਿਟੀ ਦੀ ਇੱਕ ਐਪ ਰਾਹੀਂ ਸਿਟੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਹੈ।
- ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਇਸਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜਿਥੇ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਇੰਨ੍ਹਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦਾ ਲਾਭ, ਲੋੜ ਅਤੇ ਜ਼ਰੂਰਤ ਦੇਖਦੇ ਹਨ। ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਅਨੇਕ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਸੋਚਿਆ ਕਿ ਜੇ ਸਿਟੀ ਕਟੌਤੀਆਂ ਅਤੇ ਬੇਲੋੜੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਹਟਾਉਣ 'ਤੇ ਫੋਕਸ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੱਧ ਆਨਲਾਈਨ ਉਪਸਥਿਤੀ ਵਲ ਸ਼ਿਫਟ ਕਰਨ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਟੈਕਸਾਂ ਅਤੇ ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਕਟੌਤੀ ਹੋਵੇਗਾ। ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਵਾਂਝੇ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਦੇ ਵਿੱਚ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਚਿੰਤਾ ਵੀ ਸਾਮ੍ਹਣੇ ਆਈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਡਿਜੀਟਲ ਸਰਵਿਸ ਏਨੇਬਲਮੈਂਟ ਸੰਬੰਧੀ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਦੀਆਂ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਸੀ, ਕਈ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਇਸ ਨਾਲ ਗੂੰਜ ਰਹੀਆਂ ਸਨ, ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਚਿੰਤਾ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਜਿੰਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨਹੀਂ ਹੈ।
- ਸਰਵੇਖਣ ਖੋਜ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੀ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਇੱਕ ਡਿਜੀਟਲ ਮਨੋਰੰਜਨ ਗਾਈਡ ਵਰਤ ਕੇ, ਆਨਲਾਈਨ 311 ਵਰਤ ਕੇ ਅਤੇ 311 ਐਪ ਵਰਤ ਕੇ ਸਿਟੀ ਦੇ ਮਨੋਰੰਜਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ ਆਨਲਾਈਨ ਭਰਤੀ ਵਰਤਣ ਵਿੱਚ ਸੁਖਾਵੇਂ ਹਨ ਜਾਂ ਹੋਣਗੇ। ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਕੋਈ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਮੌਜੂਦਾ ਮਨੋਰੰਜਨ ਬੁਕਿੰਗ ਅਤੇ ਆਨਲਾਈਨ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੇ ਬੇਢੰਗਪਨ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕੀਤੀ, ਇਹ ਸੁਝਾਅ ਦਿੰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਆਲਾਈਨ ਸੇਵਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਸਪਸ਼ਟ, ਸਰਲ ਹੋਣ ਅਤੇ ਉਸ ਵਿੱਚ ਸਾਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਸਰਚ ਪਹੁੰਚਯੋਗਤਾ ਹੋਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।
- ਖੋਜ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਇਹ ਵੀ ਦਿਖਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਕੈਲਗਰੀ ਦੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਕੋਲ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਮਨੋਰੰਜਨ ਸੁਵਿਧਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਕਈ ਸਾਰੇ ਸ੍ਰੋਤ ਸੀ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਖਾਸ ਸ੍ਰੋਤ ਦੇ ਮੁੱਖ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ। ਕੈਲਗਰੀ ਵਿੱਚ ਮਨੋਰੰਜਨ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਤਰਜੀਹੀ ਢੰਗ ਬਾਰੇ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ ਤੇ, ਸਰਚ ਇੰਜਨ (ਉਦਾਹਰਣ ਲਈ ਗੂਗਲ, ਬਿੰਗ ਜਾਂ ਯਾਹੂ) ਅਤੇ ਸਿਟੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਸੂਚੀ ਦੇ ਸਿਖਰ 'ਤੇ ਹਨ।

## ਚੈਟਬੋਟਸ

- ਸਰਵੇਖਣ ਖੋਜ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੀ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਕਹਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਆਮ ਨਾਗਰਿਕ ਪੁੱਛਗਿੱਛਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਨੋਰੰਜਨ ਸੁਵਿਧਾ ਦੇ ਸਥਾਨਾਂ ਅਤੇ ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਸਮਿਆਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਚੈਟਬੋਟ ਟੈਕਨਾਲੋਜੀ ਵਰਤਣ ਵਿੱਚ ਸੁਖਾਵੇਂ ਹੋਣਗੇ।
- ਚੈਟਬੋਟ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਜਾਂ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਸੰਵਾਦਾਂ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਸਨ।

## ਲਾਗਤ ਦੀ ਰਿਕਵਰੀ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ

- ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸ ਅਤੇ ਸਿੱਧੀਆਂ ਉਪਭੋਗਤਾ/ਸਰਵਿਸ ਫੀਸਾਂ ਦੇ ਮਿਸ਼ਰਨ ਦੁਆਰਾ ਫੰਡ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਕੁਝ ਸਿਟੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਬਾਰੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਆਮ ਤਰਜੀਹਾਂ ਬਾਰੇ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ 'ਤੇ, ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੀ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਪਸੰਦ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਸਿਟੀ ਇੰਨ੍ਹਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਾਸਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ/ਸਰਵਿਸ ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰੇ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧੇ ਰਾਹੀਂ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਅਨੁਪਾਤ ਨੂੰ ਘਟਾਏ; ਘੱਟ ਗਿਣਤੀ ਇਸਦੇ ਬਜਾਏ ਸਿੱਧੀਆਂ ਉਪਭੋਗਤਾ/ਸਰਵਿਸ ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਕਮੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸਾਂ ਰਾਹੀਂ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਅਨੁਪਾਤ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੇਗੀ।
- ਸਰਵੇਖਣ ਸਵਾਲ ਦੇ ਸਮਾਨੰਤਰ, ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਪੁੱਛਿਆ ਗਿਆ “ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ, ਜਿਥੇ ਗਾਹਕ ਵੱਧ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ ਪਰ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸਾਂ ਦੁਆਰਾ ਘੱਟ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤੁਹਾਨੂੰ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਪਰਿਵਾਰ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨਗੀਆਂ?” ਇਸ ਸਵਾਲ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ ਸੁਣਿਆ ਗਿਆ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਥੀਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੇਵਾ ਦੀ ਲਾਗਤ ਦੇ ਵੱਧ ਅਨੁਪਾਤ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੇ ਵਿਚਾਰ ਲਈ ਆਮ ਸਮਰਥਨ ਸੀ। ਪਰੰਤੂ, ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਉਭਾਰਿਆ ਗਿਆ ਅਗਲਾ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਥੀਮ ਇਹ ਚਿੰਤਾ ਸੀ ਕਿ ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਘੱਟ ਆਮਦਨੀ ਵਾਲੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਦੁਸਰੀਆਂ ਕਮਜ਼ੋਰ ਆਬਾਦੀਆਂ ਨੂੰ ਅਸੰਤੁਲਿਤ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰੇਗਾ।
- ਸ਼ਮੂਲੀਅਤ ਵਿੱਚ ਭਾਗ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਕਈ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਜਾਂ ਆਵੱਸ਼ਕ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵਾਧੇ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ‘ਵਿਕਲਪਿਕ’ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਾਸਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਫੀਸਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਕੀਤਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸਪਸ਼ਟ ਸਹਿਮਤੀ ਨਹੀਂ ਸੀ ਕਿ ਸੂਚੀਬੱਧ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜੀਆਂ ਨੂੰ ਆਵੱਸ਼ਕ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ, ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਫੀਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਿਆਂ ਨੂੰ ਸੀਮਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਮਨੋਰੰਜਨ, ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀਆਂ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਜਿਹੜੀਆਂ ਸਮਾਜੀਕਰਣ ਅਤੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਵਾਧੇ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ।

## ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਪਾਰਕਿੰਗ ਪ੍ਰਬੰਧਨ

- ਸਰਵੇਖਣ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਅੱਧੇ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਤੋਂ ਕੁਝ ਵੱਧ, ਵੱਧੀ ਹੋਈ ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਲਾਈਟਿੰਗ ਅਤੇ ਬਰਫ ਸਾਫ ਕਰਨ ਸਮੇਤ ਲੈਟ ਦੇ ਰੱਖ ਰਖਾਅ ਵਾਸਤੇ ਰਿਜ਼ਰਵ ਨਾ ਕੀਤੇ ਹੋਏ ਸਟਾਲਾਂ ਵਾਸਤੇ ਫੀਸਾਂ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦਾ ਸਮਰਥਨ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਮਿਲਦੀ ਜੁਲਦੀ ਮਾਤਰਾ ਇੱਕ ਸੀ-ਟ੍ਰੇਨ ਸਟੇਸ਼ਨ ਜਾਂ ਬਸ ਟਰਨੀਮਲ ਵਿੱਚ ਪਾਰਕ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ \$5 ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋਣਗੇ।



- ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਤੋਂ ਉਲਟ, ਆਨਲਾਈਨ ਸਮੂਲੀਅਤ ਰਾਹੀਂ ਅਤੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਰਾਹੀਂ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਅਨੇਕ ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀ ਵਿਚਾਰ ਦੇ ਸਮਰਥਕ ਨਹੀਂ ਸਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਦਸਿਆ ਕਿ ਫੀਸਾਂ ਦਾ ਲਾਗੂ ਕੀਤੇ ਜਾਣਾ ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਵਰਤਣ ਲਈ ਵਰਜਕ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕੰਮ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਆਲੇ ਦੁਆਲੇ ਦੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਤੇ ਉਸਦਾ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਕਈਆਂ ਨੇ ਇਹ ਵੀ ਨੋਟ ਕੀਤਾ ਕਿ ਇਸ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਅਤੀਤ ਵਿੱਚ ਸਫਲਤਾ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਅਜਮਾਇਆ ਜਾ ਚੁੱਕਾ ਹੈ।
- ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਕੈਲਗਰੀ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਲਗਭਗ ਅੱਧਿਆਂ ਨੇ ਕੈਲਗਰੀ ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਸੁਵਿਧਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਮੁਫਤ ਪਾਰਕਿੰਗ ਨੂੰ ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਇੱਕ ਵਾਰੀ ਵਰਤਿਆ ਹੈ, ਜਦਕਿ ਉਸ ਤੋਂ ਕਿਧਰੇ ਘੱਟ ਲੋਕਾਂ ਨੇ ਕਦੇ ਵੀ ਰਿਜ਼ਰਵ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਪਾਰਕਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਨੇ ਦਸਿਆ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕੈਲਗਰੀ ਟ੍ਰਾਂਜ਼ਿਟ ਲੈਟਾਂ ਵਿੱਚ ਮੁਫਤ ਪਾਰਕਿੰਗ ਲੱਭਣ ਵਿੱਚ ਮੁਸ਼ਕਲਾਂ ਨਹੀਂ ਹੋਈਆਂ।

## ਫਾਇਰ ਸਰਵਿਸ ਰਿਸਪੌਂਸ (Fire Service Response)

- ਸਰਵੇਖਣ ਦੀ ਖੋਜ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕੈਲਗਰੀ ਦੇ ਨਿਵਾਸੀਆਂ ਦੀ ਮਜ਼ਬੂਤ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸਲਾਨਾ ਪ੍ਰਾਪਰਟੀ ਟੈਕਸਾਂ ਵਿੱਚ \$6.90 ਦੀ ਬਚਤ ਕਰਨ ਵਾਸਤੇ ਕੈਲਗਰੀ ਫਾਇਰ ਡਿਪਾਰਟਮੈਂਟ ਵਲੋਂ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦਾ 30 ਸਕਿੰਟ ਹੌਲੀ ਸਮਾਂ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਨਹੀਂ ਹੈ।
- ਸਮੂਲੀਅਤ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਅਨੇਕ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਨੂੰ ਗੈਰਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਅਤੇ ਅਸੁਰੱਖਿਅਤ ਮੰਨਦੇ ਹੋਏ ਇਸ ਵਿਚਾਰ ਲਈ ਜ਼ੋਰਦਾਰ ਵਿਰੋਧ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਵੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਸੁਰੱਖਿਆ ਸੰਬੰਧੀ ਮੁੱਦਿਆਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਲ ਕਈਆਂ ਨੇ ਬੀਮੇ ਦੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਵੱਧਣ (ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਤੀ ਘਰ ਵਾਸਤੇ ਉਹੀ/ਵੱਧ ਦੀ ਲਾਗਤ ਹੁੰਦੇ ਹੋਏ) ਅਤੇ ਲੋਕਾਂ ਅਤੇ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ 'ਤੇ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕੀਤੀ। ਕਈਆਂ ਨੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਸਮਿਆਂ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਲਈ ਸੇਵਾ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਵੀ ਗੱਲ ਕੀਤੀ, ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ ਉਹ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਇਸ ਵਾਧੇ ਵਾਸਤੇ ਹੋਰ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋਣਗੇ।
- ਫਾਇਰ ਰਿਸਪੌਂਸ ਸੇਵਾ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਬਾਰੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਵਿੱਚ, ਅਨੇਕ ਨਾਗਰਿਕਾਂ ਨੇ ਫਾਇਰ ਸੇਵਾ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸਮਿਆਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਬਾਰੇ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਜ਼ਾਹਿਰ ਕੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿਚਾਰ ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਗੁੱਸਾ ਵਿਅਕਤ ਕੀਤਾ। ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਅਨੇਕ ਨਾਗਰਿਕ ਫਾਇਰ - ਇੱਕ ਸੇਵਾ ਜਿਸ ਨੂੰ ਉਹ ਆਵੱਸ਼ਕ ਮੰਨਦੇ ਹਨ ਵਿੱਚ ਕਟੌਤੀਆਂ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ।